

## Resultaten onderzoek verpakkingsafval onderdrempeligen

### Van afval tot grondstof

Nederland kent een grote verscheidenheid aan verpakkingsmaterialen. Om te bevorderen dat het Nederlandse bedrijfsleven daar verstandig mee omgaat, zijn producenten en importeurs van verpakte producten (het verpakkende bedrijfsleven) verplicht zelf hun verantwoordelijkheid te nemen voor preventie, inzameling en hergebruik van gebruikte verpakkingen. Door inzameling en recycling draagt het bedrijfsleven er aan bij dat afval weer nuttige grondstof wordt.

Een en ander is vastgelegd in de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013 – 2022. Het Afvalfonds Verpakkingen voert deze afspraken namens het verpakkende bedrijfsleven collectief uit. De kosten daarvan worden betaald uit een heffing: de Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen (voorheen was dit de verpakkingsbelasting). Alle bedrijven die meer dan 50 ton verpakkingen op de Nederlandse markt brengen zijn bijdrage plichtig.

### Onderzoek en monitoring als basis voor beleid

Om beleid te kunnen maken, moeten feiten, cijfers en trends over de jaren inzichtelijk zijn: hoeveel verpakkingen worden precies op de markt gebracht? En hoeveel daarvan wordt ingezameld en hergebruikt? Het Afvalfonds Verpakkingen (AFV) voert jaarlijks deze monitoring uit en rapporteert aan het Ministerie van IenM, onder toezicht van de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT).

### Bepalen daadwerkelijke aantal op Nederlandse markt gebracht verpakkingen

Om de monitoring goed uit te kunnen voeren, is het dus van belang precies te weten hoe veel kilogram verpakkingen het verpakkende bedrijfsleven jaarlijks op de Nederlandse markt brengt.

Van bedrijven die meer dan 50 duizend kilogram verpakkingen op de Nederlandse markt brengen, kennen wij de cijfers. Deze (circa 2.800) bedrijven rapporteren immers verplicht hun verpakkingenadministratie aan het Afvalfonds Verpakkingen.

Bedrijven die rond de drempel van 50.000 kilogram zitten, zijn niet bijdrage plichtig maar wel verplicht hun verbruik vast te leggen in de eigen verpakkingenadministratie. Op verzoek verstrekken zij deze gegevens aan het Afvalfonds Verpakkingen, maar niet automatisch.

De zogenaamde 'onderdrempelige' bedrijven bestaan uit de bedrijven die (veel) minder dan 50.000 kilogram aan verpakkingen op de markt brengen. Het Afvalfonds Verpakkingen schat in dat deze groep bestaat uit enkele honderdduizenden bedrijven. Hoe veel kilogram aan verpakkingen brengen deze bedrijven op de Nederlandse markt? En hoe groot is hun invloed op de totale hoeveelheid verpakkingsafval? Het onderzoek onderdrempeligen heeft dat in kaart gebracht.

## Onderzoeksmethode

Het Afvalfonds Verpakkingen koos ervoor, door middel van enquêtes, een inschatting te maken van het aantal kilogram verpakkingen dat de onderdrempelige bedrijven in 2013 op de markt bracht. TNS NIPO ontwikkelde een onderzoeksmethode en voerde het onderzoek uit onder een grootschalige representatieve steekproef uit het Nederlandse MKB-bedrijfsleven.

## Vervolg

2014 is het eerste jaar geweest waarin zo'n grootschalig onderzoek is verricht naar de afvalstroom verpakkingen bij kleinere bedrijven. Het Afvalfonds Verpakkingen blijft deze enquête de komende jaren uitvoeren, zodat wij de resultaten over de jaren heen goed kunnen vergelijken.

## De resultaten

### 9 | Schatting van totale hoeveelheid verpakkingen onderdrempelige bedrijven in 2015

■ steekproef	3.797
■ gemiddelde (KG per bedrijf)	135
■ standaarddeviatie	1.190
■ N populatie	1.283.131
■ <b>Totaal (kton)</b>	<b>173</b>
■ 90% betrouwbaarheidsinterval	133-214 kton

Bron: TNS NIPO, 2016

Noot: Er is een 90% betrouwbaarheidsinterval weergegeven: de uitkomsten liggen met 90% statistische zekerheid tussen de 133 en 214 kiloton.

De volgende sheet geeft de uitsplitsing van het volume over de verschillende materialen. Zoals uit onderstaande tabel blijkt, betreft het grootste deel van het volume papier/karton, gevolgd door kunststof/plastic. De overige materialen vormen een relatief klein deel van de gebruikte verpakkingen.

### 12 | Uitsplitsing volume naar materiaalsoorten

	totaalgewicht kton	%
■ glas	7	4
■ hout	3	2
■ karton/papier	127	73
■ kunststof/plastic	31	18
■ metaal	1	1
■ piepschuim	1	1
■ samengesteld metaal	0	0
■ ander materiaal	3	2
■ totaal	173	100

Bron: TNS NIPO, 2016

De uitsplitsing naar grootteklassen (KWP) wil zeggen dat er is gekeken naar het aantal werkzame personen. Hieruit blijkt dat bedrijven met 2 t/m 4 personeelsleden de grootste bijdrage leveren.

Uit de uitsplitsing naar sectoren blijkt dat de sectoren landbouw, levens- en genotmiddelenindustrie, overige industrie, groothandel food- en non-food en detailhandel het meest bijdragen aan het totaalvolume.

## 10 | Uitsplitsing volume naar sectoren en grootteklassen

	steekproef	gem. kilo per bedrijf	N populatie	totaalgewicht kton
<i>Uitsplitsing naar grootteklassen</i>				
■ KWP 1	581	41	836.963	34
■ KWP 2-4	1.606	182	306.310	56
■ KWP 5-9	698	347	73.173	25
■ KWP 10-19	474	690	36.772	25
■ KWP 20-49	385	753	21.557	16
■ KWP 50+	53	1.972	8.355	16
■ Totaal	3.797	135	1.283.131	173
<i>Uitsplitsing naar sectoren</i>				
■ Landbouw	267	573	21.522	12
■ Veehouderij, bosbouw en visserij, delfstoffenwinning	260	357	49.101	18
■ Levens- en genotmiddelenindustrie	104	3.655	3.698	14
■ Overige Industrie, energie, water en afval	436	543	38.992	21
■ Bouwnijverheid	78	5	153.826	1
■ Handel: auto en reparatie	60	44	33.934	2
■ Handel: groothandel food	204	1.312	15.152	20
■ Handel: groothandel non-food	609	446	66.277	30
■ Handel: detailhandel	490	258	121.864	31
■ Vervoer	108	84	31.893	3
■ Logies-, maaltijd- en drankverstrekking	70	86	54.892	5
■ Informatie en communicatie	208	19	70.264	1
■ Financiële instellingen	81	157	33.380	5
■ Verhuur van en handel in (on)roerend goed en zakelijke dienstverlening	403	47	85.825	4
■ Advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening	317	25	272.500	7
■ Openbaar bestuur, onderwijs, zorg, cultuur, sport en recreatie, overige dienstverlening	102	5	230.009	1
■ Totaal	3.797	135	1.283.131	173

Bron: TNS NIPO, 2016

Nogmaals dank voor uw medewerking. De cijfers helpen om te bepalen of we op de goede weg zijn.